

Snarveien til  
**MySQL og**  
**Dreamweaver**  
**CS6**



# Oppgaver

# Kapittel 1 – Innledning

## Oppgave 1

Forklar kort hva som menes med følgende begreper:

- a diskbasert webområde
- b serverbasert webområde

## Oppgave 2

Hva er viktig å tenke gjennom når du skal planlegge et nytt webområde?

# Kapittel 2 – Arbeide med websider

## Oppgave 1

Du er ansatt i sportsforretningen *Intersalg* og har fått i oppdrag å lage et nytt nettsted for forretningen. Utfør derfor følgende oppgaver:

- a opprett et nytt webområde og kall det for *Intersalg*
- b opprett en hovedside hvor du kort presenterer *Intersalg*
- c gi websiden tittelen *Velkommen til Intersalg - best på sportsutstyr*, og lagre den som *index.html*
- d forhåndsvis til slutt websiden i en nettleser

## Oppgave 2

Du er ansatt i malerforretningen *Fargeklatten* og har fått i oppdrag å lage et nettsted for forretningen. Utfør derfor følgende oppgaver:

- a opprett et nytt webområde og kall det for *Fargeklatten*
- b opprett en hovedside hvor du kort presenterer *Fargeklatten*
- c gi websiden tittelen *Velkommen til Fargeklatten - vi setter farge på tilværelse*, og lagre den som *index.html*
- d forhåndsvis til slutt websiden i en nettleser

## Kapittel 3 – Hyperlinker

### Oppgave 1

Du skal fortsette å arbeide på webområdet *Intersalg* fra forrige kapittel:

- a på hovedsiden skal det være en enkel meny med følgende valg:  
*Kontaktinformasjon, Om oss, Våre produkter og Samarbeidspartnere*
- b opprett videre en ny webside hvor du oppgir kontaktinformasjon til de ulike ansatte i forretningen. Lagre websiden som *kontakt.html*
- c lag en hyperlink til kontaktsiden fra menypunktet på hovedsiden
- d lag også ferdig de andre websidene i webområdet (om oss, våre produkter og samarbeidspartnere), og opprett hyperlinker til disse fra menyen. Finn selv på tekst, filnavn og titler
- e testkjør websidene og verifiser at hyperlinkene fungerer

### Oppgave 2

Du skal fortsette å arbeide på webområdet *Fargeklatten* fra forrige kapittel:

- 1) på hovedsiden skal det være en enkel meny med følgende valg:  
*Kontaktinformasjon, Om oss, Våre produkter og Fargekart*
- 2) opprett de aktuelle websidene og finn selv på aktuell tekst, filnavn og titler
- 3) lag hyperlinker til websidene fra menyen på hovedsiden
- 4) testkjør websidene og verifiser at hyperlinkene fungerer

## Kapittel 4 – Strukturere websider

### Oppgave 1

Du skal fortsette å arbeide på webområdet *Intersalg* fra forrige kapittel:

- a strukturer websidene med overskrifter (heading 1-heading 6) og paragrafer
- b legg til punktmerkede og nummererte lister der det er naturlig
- c strukturer informasjon i tabellform der det er naturlig
- d lag en banner for sportsbutikken, og legg denne på toppen av alle websidene
- e sett inn bilder og illustrasjoner som passer til en sportsbutikk på de ulike websidene
- f sett inn en Flash-animasjon for presentasjonen av produktene, dersom du kjenner til hvordan du lager en slik

### Oppgave 2

Du skal fortsette å arbeide på webområdet *Fargeklatten* fra forrige kapittel:

- a strukturer websidene med overskrifter (heading 1-heading 6) og paragrafer
- b legg til punktmerkede og nummererte lister der det er naturlig
- c strukturer informasjon i tabellform der det er naturlig
- d lag en banner for malerforretningen, og legg denne på toppen av alle websidene
- e sett inn bilder og illustrasjoner som passer til en malerforretning på de ulike websidene
- f sett inn en Flash-animasjon for presentasjonen av fargekartet, dersom du kjenner til hvordan du lager en slik

## Kapittel 5 – Formgi webområder

### Oppgave 1

Du skal fortsette å arbeide på webområdet *Intersalg* fra forrige kapittel:

- a formgi hovedsiden med farger og fonter ved å benytte CSS. Utforsk gjerne noen flere av valgene i *CSS Rule Definition*-dialogen enn de vi har sett på i dette kapitlet. Legg alle reglene i et eksternt stilark som du navngir *hovedstil.css*
- b tilknytt stilarket du lagde til de andre websidene i webområdet

### Oppgave 2

Du skal fortsette å arbeide på webområdet *Fargeklatten* fra forrige kapittel:

- a formgi hovedsiden med farger og fonter ved å benytte CSS. Utforsk gjerne noen flere av valgene i *CSS Rule Definition*-dialogen enn de vi har sett på i dette kapitlet. Legg alle reglene i et eksternt stilark som du navngir *hovedstil.css*
- b tilknytt stilarket du lagde til de andre websidene i webområdet

## Kapittel 6 – Mer om CSS

### Oppgave 1

Du skal fortsette å arbeide på webområdet *Intersalg* fra forrige kapittel:

- a lag et nytt stilark for medietypen *print*. Legg til regler slik at visning av websiden med dette stilarket egner seg for utskrift. Argumenter for valgene du gjør
- b tilknytt print-stilarket du lagde til de andre websidene i webområdet
- c test at stilarket for utskrift fungerer, ved å velge **Print Preview** i din nettleser

### Oppgave 2

Du skal fortsette å arbeide på webområdet *Fargeklatten* fra forrige kapittel:

- a lag et nytt stilark for medietypen *print*. Legg til regler slik at visning av websiden med dette stilarket egner seg for utskrift. Argumenter for valgene du gjør
- b tilknytt print-stilarket du lagde til de andre websidene i webområdet
- c test at stilarket for utskrift fungerer, ved å velge **Print Preview** i din nettleser

### Oppgave 3

Få nettlesere/enheter støtter foreløpig medietypen *handheld*, som er en tilpasning for håndholdte enheter. Dersom du har tilgang til nettleseren Opera, kan du imidlertid forsøke å lage et *handheld*-stilark til websiden *Intersalg*, og så i Opera velge **View > Small Screen** for å simulere en nettleser på mobiltelefon

## Kapittel 7 – Maler/templates

### Oppgave 1

Ta utgangspunkt i innholdet og designet du har for webområdet *Intersalg* som du har arbeidet med gjennom de siste kapitlene. Opprett et nytt webområde kalt *IntersalgNy*, der du baserer *Intersalg* på maler/templates.

### Oppgave 2

Ta utgangspunkt i innholdet og designet du har for webområdet *Fargeklatten* som du har arbeidet med gjennom de siste kapitlene. Opprett et nytt webområde kalt *FargeklattenNy*, der du baserer *Fargeklatten* på maler/templates.

## Kapittel 8 – Publisering

### Oppgave 1

Du skal fortsette å arbeide på webområdet *Intersalg* fra forrige kapittel:

- a legg til nøkkelord og beskrivelse som *metadata* i websiden
- b foreta en kontroll av hyperlinker
- c dersom du har tilgang på en webserver, forsøk å publisere webområdet

### Oppgave 2

Du skal fortsette å arbeide på webområdet *Fargeklatten* fra forrige kapittel:

- a legg til nøkkelord og beskrivelse som *metadata* i websiden
- b foreta en kontroll av hyperlinker
- c dersom du har tilgang på en webserver, forsøk å publisere webområdet

## Kapittel 9 – HTML-koder

### Oppgave 1

Ved hjelp av eksempler i dette kapittelet og ressurser på *w3schools.com*, forsøk å lage deg en personlig webside utelukkende ved å skrive HTML-koder i *Notepad* eller i *Dreamweavers Code-mode*.

# Kapittel 10 – Introduksjon til dynamiske websider

## Oppgave 1

Forklar hva som menes med statiske og dynamiske websider, samt hvorfor dynamiske websider trenger en webserver.

## Oppgave 2

Benytt nettressurser til å skrive en mer detaljert beskrivelse av følgende produkter:

- a Apache
- b MySQL
- c PHP

## Oppgave 3

Finn eksempler på nettsteder som du mener er å klassifisere som dynamiske websider.



# Kapittel 11 – Dynamiske websider i Dreamweaver

## Oppgave 1

Utforsk manualsiden til PHP sin *date*-funksjon og forsøk å skrive ut tidspunkt i tillegg til dato: *http://no.php.net/date*

## Oppgave 2

Følgende PHP-kode gir deg datoen og klokkeslett da fila/websiden koden ligger i sist ble endret.

```
<?php echo date("d/m/Y H:i:s", filemtime(__FILE__));?>
```

Forsøk å legge inn en melding på en PHP-side om når siden sist var oppdatert

## Oppgave 3

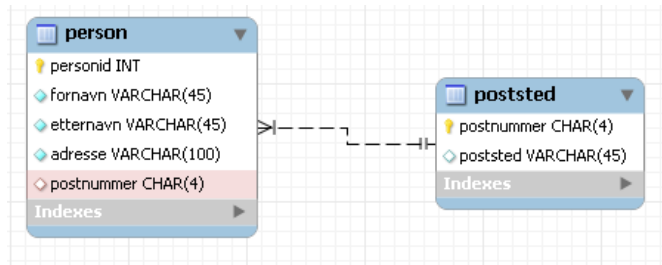
- a Hva menes med begrepet *localhost* i webadresser?
- b Hvorfor må websiden vi laget i dette kapittelet åpnes med *http://localhost/dynamisktest* istedenfor å åpne *c:\wamp\www\dynamisktest* direkte i nettleseren?

# Kapittel 12 - Arbeide med SQL

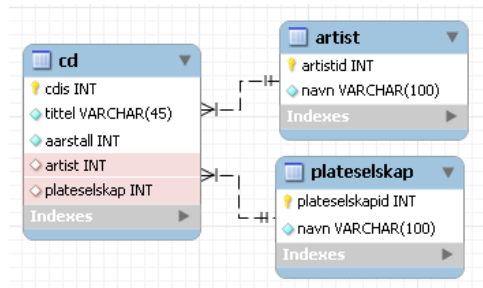
## Oppgave 1

Forsøk å opprette følgende databaser i MySQL. Fyll også databasene med testdata. Husk å lage egne prosjekter (schema for hver database)

a Personregister:



b CD-register:



## Oppgave 2

Forsøk å gjøre de samme operasjonene med sitatregisteret som vi i dette kapitlet har utført gjennom Query Browser gjennom *phpMyAdmin*. Du kan lage et prosjekt/database som heter *sitatregister2* i *phpMyAdmin*, så du ikke endrer noe på *sitatregister* som vi skal benytte videre i boka.

# Kapittel 13 – Koble Dreamweaver og MySQL

## Oppgave 1

Hent ut følgende data i tabellform basert på datamodellene og testdataene fra oppgaven i kapittel 3:

- a Alle registrerte personer (ikke poststed)
- b Alle registrerte CD-er (ikke artistnavn og navn på plateselskap)

## Oppgave 2

Hvorfor tror du de har valgt å la databasetilkoblingen(e) være gyldig(e) for hele webområdet, mens man må lage nye datasett for hver webside?

# Kapittel 14 – Hente ut data

## Oppgave 1

Hent ut følgende data i tabellform basert på datamodellene og testdataene fra oppgaven i kapittel 3:

- a Alle registrerte personer med poststed
- b Alle registrerte CD-er med artistnavn
- c Alle registrerte CD-er med artistnavn og navn på plateselskap

## Oppgave 2

Forsøk å presentere informasjonen om CD-er ved hjelp av en *Repeat Region* på følgende måte:

**tittel (aarstall)**

*artistnavn*

**Plateselskap:** plateselskap

Her kan du ta utgangspunkt i datasettet du laget i forrige oppgave.

## Oppgave 3

Ta utgangspunkt i fremgangsmåten du benyttet for forrige oppgave, men velg å kun vise en oppføring av gangen. Legg så på en navigasjonsmeny for å kunne bla deg frem og tilbake.

## Oppgave 4

Forsøk å lage datasett til sitatregisteret basert på følgende SQL-spørring i tabellform. Hva gjør spørringene? (Tips: Jo mer testdata du har, jo lettere vil det være å resonere seg frem til hva spørringen gjør)

```
SELECT person.navn, COUNT(*)
```

```
FROM person, sitat
```

```
WHERE person.id=sitat.personid
```

```
GROUP BY person.navn
```

# Kapittel 15 – Legge inn og oppdatere data

## Oppgave 1

Forsøk å lage tilsvarende funksjonalitet for legge inn, oppdatere og slette data i følgende tabeller fra oppgavene i kapittel 3:

- a Person-registeret
  - Tabellen person
  - Tabellen poststed
- b CD-registeret
  - Tabellen cd
  - Tabellen artist
  - Tabellen plateselskap

## Oppgave 2

Prøve å samle all funksjonalitet for oppdatering av sitatregisteret i et helhetlig administrasjonspanel. Du trenger ikke samle alt på en webside, men ha i alle fall menyvalg som gjør det enkelt å komme til de ulike websidene. De ulike delene av administrasjonspanelet bør også ha et helhetlig design.

# Kapittel 16 – Gjestebok

## Oppgave 1

Lag et enkelt design på gjesteboken ved å legge til logo, bakgrunn og formatering på elementene

## Oppgave 2

Lag en enkel administrasjonsside der man kan slette uønskede gjestebokinnlegg

## Oppgave 3

Benytt prinsippet fra gjesteboken til å lage en enkel side der brukerne kan registrere linker med tittel, url, beskrivelse og navn på innsender. Alle registrerte linker blir så listet opp på samme side.

Dersom du ønsker å gjøre URL-ene klikkbare, må du endre koden fra å vise teksten til en URL til å vise tekstens som en link (bytt ut datasettnavn og attributtnavn med det som passer for din database):

Før:

```
<?php echo $row_datasettnavn['attributtnavn']; ?>
```

Etter:

```
<a href="<?php echo $row_datasettnavn['attributtnavn']; ?>">
```

```
<?php echo $row_datasettnavn['attributtnavn']; ?>
```

```
</a>
```

# Kapittel 17 – Besøksstatistikk

## Oppgave 1

Lag en ekstra presentasjon på *statistikk.php* som viser hvilke *ipadresser* som er mest aktive. Du kan her benytte samme fremgangsmåte som når vi viste hvilke websider som var mest aktive.

## Oppgave 2 (Nøtt/Vanskelig)

- a Lag en opplisting over de 10 mest besøkende landene. Landskoden kan vi finne ved å klippe ut siste del av en maskinadresse (f.eks pc-2323-3@domene.no) gjennom følgende SQL-setning:

```
SELECT
SUBSTR(maskinadresse,LOCATE("",maskinadresse,
LENGTH(maskinadresse)-3)+1) as 'landskode', COUNT(*)
FROM logglinje
WHERE maskinadresse IS NOT NULL
GROUP BY landskode;
```

- b La landskodene bli presentert ved å benytte flagg. Lag bilder av flaggene på formatet *no.jpg*, *se.jpg*, *com.jpg* osv i webområdet. Benytt så følgende kode for å sette inn bildet:

```

```

## Kapittel 18 – Blogg

### Oppgave 1

Lag en produktkatalog på nettet. Selv om det er forskjellige bruksområder vil teknologien være svært lik det å vise alle blogginnlegg og ett bestemt blogginnlegg.

### Oppgave 2

Gjør det mulig for brukerne å gi kommentarer på produkter i produktkatalogen

### Oppgave 3 (Nøtt/Vanskelig)

Gjør det mulig for brukerne å gi en karakter på produktet. Benytt så aggregering (se vedlegget om SQL) til å kunne presentere gjennomsnittskarakteren sammen med produktene.

## Kapittel 19 – Bildegalleri

### Oppgave 1

Gi bildegalleriet en annen innpakning når det gjelder design på siden.

### Oppgave 2

Gjør så at man også kan klikke på tittelen i *listgallerier.php*

### Oppgave 3

Gjør det mulig å legge inn kommentarer (og vise kommentarer) på hvert bilde

### Oppgave 4

Lag en administrasjonsside der du kan oppdatere informasjon om enkeltbilder



# Kapittel 20 – MySQL Workbench

## Oppgave 1

Forsøk å modellere følgende databaser i verktøyet

- a Personregisteret fra oppgavene i kapittel 3
- b CD-registeret fra oppgavene i kapittel 3

## Oppgave 2

Overfør datamodellene fra forrige oppgave til en MySQL database. Dersom du alt har tabellene opprettet i MySQL-databasen så velg å benytte et annet schemanavn enn du gjorde i kapittel 3.

